



# به مناسبت برگزاری نمایشگاه نخ استانبول (۱۴ تا ۱۷ بهمن ۱۳۹۵)

تهیه و تنظیم: ته‌مینة مولانا

از سوی شرکت‌های غرفه‌گذار هندی ترتیب داده شده بود که با استقبال چشمگیر سایر غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان همراه بود.

برگزارکنندگان این نمایشگاه اعتقاد داشتند که در یک نگاه اجمالی تعداد بازدیدکنندگان دو روز اول نمایشگاه با کل بازدیدکنندگان چهار روز سال ۲۰۱۶ یکسان بود و نکته جالب اینکه به رغم نزدیک شدن به پایان سال همچنان ایرانیان از این نمایشگاه استقبال قابل توجهی به عمل آوردند. سالن‌های ۶، ۷ و ۸ به این برنامه اختصاص یافته بود که صرفاً سالن ۶ مربوط به بافندگی کشفایی می‌شد.

شرکت‌های عطرین نخ قم، ظریف مصور، تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی آران و بیدگل و ماهنامه نساجی امروز چهار غرفه‌گذار ایرانی بودند و در این رویداد فقط مجله نساجی امروز به‌عنوان همکار رسانه‌ای خارجی همکاری داشت.

به موازات برگزاری نمایشگاه نخ استانبول، نمایشگاه ماشین‌آلات کشفاف تحت‌عنوان knitting Tech برای بیست و ششمین دوره برقرار بود که به ارائه ماشین‌های کشفایی، جوراب بافی، گلدوزی و صنایع وابسته پرداخت.

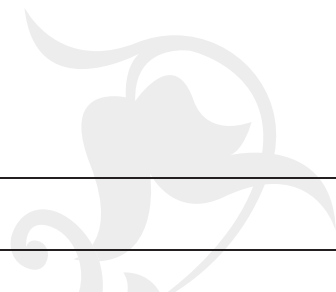
متخصصین نساجی به ویژه بورس، دنیزلی، غازی انتپ، ماراش، اورفا و اوشاک نیز حضور یافتند. نمایشگاه نخ استانبول جایگاه خود را به لحاظ تعداد بازدیدکننده به عنوان دومین نمایشگاه بزرگ نخ در جهان تثبیت نموده و نوآوری، تکنولوژی و کاربری را همزمان عرضه می‌نماید.

تعداد کل بازدیدکنندگان از چهاردهمین نمایشگاه نخ ۸،۷۵۵ نفر ثبت گردید که ۱،۹۵۵ نفر از کشورهای آذربایجان، بلاروس، چین، اندونزی، کره جنوبی، هند، هنگ‌کنگ، انگلستان، ایران، ایتالیا، کلمبیا، رژیم صهیونیستی، مصر، ازبکستان، پاکستان، لهستان، تاجیکستان و ۶۸۰۰ نفر از ترکیه بودند. حجم سفارشات دریافت شده موجب خرسندی غرفه‌داران شد و متخصصین داخلی و خارجی، این رویداد را توفیقی در راستای توسعه صنعت نخ برشمردند.

در این نمایشگاه برنامه‌های حاشیه‌ای نیز گنجانده شده بود که از آن جمله می‌توان به کارگاه بافندگی اشاره نمود که توسط اتاق بازرگانی دنیزلی تدارک دیده شده بود. دانشگاه آیدین استانبول هم نمایش پارچه‌های بافته شده در قالب لباس را داشت. همچنین یک برنامه B2B در روز دوم نمایشگاه

با ظرفیت قابل توجه تولید، پتانسیل بالای صادرات و مواد اولیه باکیفیت برای تولید منسوجات بافته و پارچه‌های کشفاف، صنعت نخ ترکیه توان چشمگیری را در حوزه نساجی عرضه می‌کند. ترکیه به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان عمده نخ در دنیا، ۲ تا ۵ فوریه ۲۰۱۷، میزبان چهاردهمین نمایشگاه نخ با شرکت ۲۱۵ تولیدکننده داخلی و خارجی بود.

با برگزاری این نمایشگاه معتبر، ترکیه رتبه اولین در اروپا و البته سومین کشور برتر در دنیا را از آن خود ساخته است. بی‌شک این رویداد، فرصتی را برای حفظ روند صادرات و نفوذ به بازارهای جدید به همراه دارد. نمایشگاه مذکور از سوی بازارهای بین‌المللی و تولیدکنندگان پارچه دنبال می‌شود و در خارج از مرزها توجهات زیادی را به خود معطوف داشته است. در نمایشگاه امسال ۱۸ کشور خارجی شرکت کرده بودند و هیئت‌های خریدار از کشورهایمانند آذربایجان، بلغارستان، ارمنستان، مراکش، گرجستان، ایران، هند، قرقیزستان، کوزوو، لبنان، مقدونیه، مصر، مولداوی، ازبکستان، روسیه، صربستان، سوریه، تونس و اکراین، در این رویداد شرکت کردند؛ همچنین از استان‌ها و شهرهای ترکیه نیز بازدیدکنندگان و



## تحلیلی بر صنعت نساجی و پوشاک ترکیه با توجه به شرایط کم ثبات در منطقه

صادرکنندگان ترکیه متأسف هستند که بسیاری از مشتریان خارجی دیدارهای معمول خود را از نمایشگاه‌ها و تامین‌کنندگان در ترکیه منتفی کرده‌اند. در این راستا و برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی، انجمن‌های مختلف صنعتی حمایت زیادی به عمل آورده‌اند. ۱۷ ژانویه ۲۰۱۷، انجمن‌های پوشاک و نساجی ترکیه ملاقاتی را با هم‌تایان فرانسوی در شهر پاریس تدارک دیدند، در ۱۸ ژانویه همین برنامه در بروکسل اجرا شد و در حال حاضر در تدارک برنامه‌های مشابهی در انگلستان، آلمان و ایتالیا هستند.

آقای Ismail Gülle - رییس انجمن صادرکنندگان مواد اولیه و نساجی استانبول - تأکید کرده که صنعت نساجی ترکیه همچنان به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین و قدرتمندترین صنایع نساجی دنیا باقی می‌ماند. این صنعت که به واسطه تجربیات منفی سال‌های اخیر راهکارهای مناسب را شناخته، حصول به رقم ۷۲ میلیارد دلاری صادرات در سال ۲۰۲۳ را هدف گرفته که ثبات ملی و منطقه‌ای شرط لازم تحقق آن است. به همین جهت، توجه بر تداوم روابط تجاری با اروپا، اتخاذ سیاست‌های حمایتی دولت، رفع کمبود نیروی

داخلی نیز به عدم ثبات کشور دامن زد، به طوری که برگزیت - Brexit - خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا و به قدرت رسیدن دونالد ترامپ هم کمکی به بهبود شرایط نکردند.

در این میان، موضوع پیشرفت‌های اخیر و انعطاف صادرکنندگان ترک در استراتژی خارجی نکات قابل تأملی می‌باشند. تولیدکنندگان امیدوارند که شاید همکاری‌های بین‌المللی در نهایت منجر به اتمام جنگ در سوریه شود.

در حال حاضر خریداران از کشور روسیه در حال بازگشت به ترکیه هستند و شمار صادرکنندگان به کشورهای ایران، ایالات متحده آمریکا، الجزایر، رژیم صهیونیستی، لهستان و بلغارستان در حال افزایش است. گروهی از صادرکنندگان نساجی در تدارک سرمایه‌گذاری عظیمی برای تولید ویسکوز هستند. افت ارزش لیر ترکیه به طریقی سبب تسهیل صادرات شده و بازار داخلی نیز به خوبی روند رو به توسعه خود را طی می‌کند. طبق پیش‌بینی آقای Seret Fayat - رئیس انجمن تولیدکنندگان پوشاک ترکیه (TGSD) در سال ۲۰۱۷ بازار داخلی ترکیه شاهد ۸ الی ۱۰ درصد رشد خواهد بود.

به رغم ضربه بر پیکر صنایع ترکیه، صنعت نساجی این کشور هنوز پابرجاست.

طبق نظر تولیدکنندگان حاضر در نمایشگاه نخ Yam Texpo، پس از سال دشوار و مایوس‌کننده ۲۰۱۶، برای سال ۲۰۱۷ چشم‌انداز بهتری پیش رو خواهد بود. با این وجود، فاکتورهایی ناشی از عدم اطمینان پیرامون رفراندوم آتی قانون اساسی در آوریل ۲۰۱۷، ابهام در تصمیمات سرمایه‌گذاری و بازاریابی و همچنین حجم تقاضای خارجی ملاحظات جدی محسوب می‌شوند.

هم‌چنین انجمن‌های صنعت نساجی و پوشاک ترکیه و پیشگامان صنعت اصرار دارند که این بخش به لحاظ ساختاری قدرتمند خواهد ماند زیرا همواره پتانسیل‌های قابل توجه برای رشد را در خود حفظ کرده است برای مثال در حوزه نخ، ترکیه، کشور شماره یک اروپاست و به‌عنوان یکی از سه تولیدکننده برتر نخ دنیا محسوب می‌شود.

سال گذشته، کسب و کار در ترکیه، نه فقط به دلیل همسایگی با طرفین جنگ یعنی سوریه و عراق و هم‌چنین نزاع بین اوکراین و روسیه، به شدت تحت تأثیرات منفی گرفت، بلکه سلسله حملات تروریستی



مواد اولیه و نساجی استانبول)، در حدود ۳ میلیون از ۵ میلیون پناهنده جنگ سوری در کشور ترکیه ساکن شده‌اند. انجمن ITKIB نیز معتقد است که برای پناهجویانی که در شرایط سخت به سر می‌برند پتانسیل‌های شغلی وجود دارد تا از این طریق هم هزینه‌های اقتصادی و هم سیاسی کاهش یابد؛ این موضوع نه فقط برای ترکیه بلکه برای تمام کشورهای درگیر حواشی جنگ سوریه صادق است. در همین راستا با همکاری انجمن کسب و کار ایالات متحده آمریکا- ترکیه، شکل‌گیری «منطقه ویژه صنعتی بشردوستانه» میسر شده است.

هدف از تشکیل این منطقه ویژه؛ تامین فرصت‌های استخدام برای پناهندگان سوری در ترکیه و سایر کشورهای منطقه می باشد. این حرکت ارزش افزوده‌ای را ایجاد می‌کند که از یک سو بیکاری پناهندگان را کم می‌کند و از سوی دیگر ریسک تروریسم در ابعاد بین‌المللی را کاهش می‌دهد. انجمن صادرکنندگان مواد اولیه و نساجی استانبول پیشنهادی مبنی بر تاسیس منطقه ویژه اقتصادی در ترکیه ارائه داده که از قرارداد تجاری با تعرفه ترجیحی با ایالات متحده آمریکا و سایر کشورهای علاقه‌مند بهره‌مند شود.

باشد، ما باور داریم که روابط تجاری بین انگلستان و ترکیه نه تنها تداوم دارد بلکه رو به گسترش هم می‌باشد.»

کند شدن روابط ترکیه با روسیه از جمله مهم‌ترین موضوعات برای صادرکنندگان ترک به شمار می‌رود. پس از سقوط هواپیمای جنگی روسیه در نوامبر ۲۰۱۵، روسیه بخشی از واردات از ترکیه را ممنوع کرد که شامل طیفی از محصولات نساجی، لباس آماده و محصولات چرم می‌شد اما در نیمه دوم سال ۲۰۱۶، روابط دو کشور به حال عادی بازگشت.

آینده TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership) یا «مشارکت تجاری و سرمایه‌گذاری فرا آتلانتیک» نیز مسأله قابل تأملی برای شرکت‌های ترک است. Ismail Gülle در این رابطه می‌گوید: «روشن است که برای ترکیه TTIP مهم است اما تا کنون ترکیه جزو مکانیسم تصمیم‌گیری اتحاد گمرکات EU- ترکیه قرار نگرفته است.» وزیر بازرگانی و گمرکات ترکیه معتقد است به روزسازی قرارداد اتحادیه گمرکات هم برای ترکیه و هم برای اروپا امری ضروری تلقی می‌شود؛ وی تأکید کرده که قطعاً ترکیه خواستار مشمول شدن در قرارداد تجارت آزاد EU است.

مطابق آمار انجمن ITHIB (انجمن صادرکنندگان

کارگری، افزایش تعداد دانشجویان رشته نساجی، افزایش حجم سرمایه‌گذاری و تمرکز بیشتر بر محصولات غیر سنتی نساجی برای سیاست‌گذاران صنعت نساجی در اولویت قرار دارند. هم‌چنین موضوع رقبای خارجی نیز از مهم‌ترین مسائل این حوزه به شمار می‌رود که البته ترکیه همواره سیاست حمایت از تولیدات داخلی را دنبال کرده و برای حفاظت از صنعت نساجی و پوشاک داخلی بر روند فعالیت گمرک اجرای و مقررات ضد دامپینگ نظارت کافی داشته است.

در سال ۲۰۱۶، نزدیک به ۶۴ درصد از کل صادرات نساجی ترکیه به سوی انگلستان گسیل شد. از سوی دیگر انگلستان با ۹ درصد، بزرگترین صادرکننده نساجی در بازار اروپا پس از آلمان بود.

برای برخی محصولات مانند جوراب، انگلستان بزرگترین بازار ترکیه (۲۸ درصد از کل صادرات جوراب ترکیه) است. هرچند ظاهراً موضوع برگزیت خبرخوبی نیست اما تأثیرنگران کننده‌ای بر صادرات ترکیه به انگلستان نداشته است. Ismail Gülle در این زمینه معتقد است: «تأثیر برگزیت بر صادرات طولانی‌مدت صنایع نساجی و پوشاک ترکیه بسیار اندک است. براساس دیدار اخیر با خانم ترزا می، گفت‌وگوهای دوجانبه برای انعقاد قرارداد تجارت آزاد میان انگلستان و ترکیه آغاز شده است. راهکار هر چه





